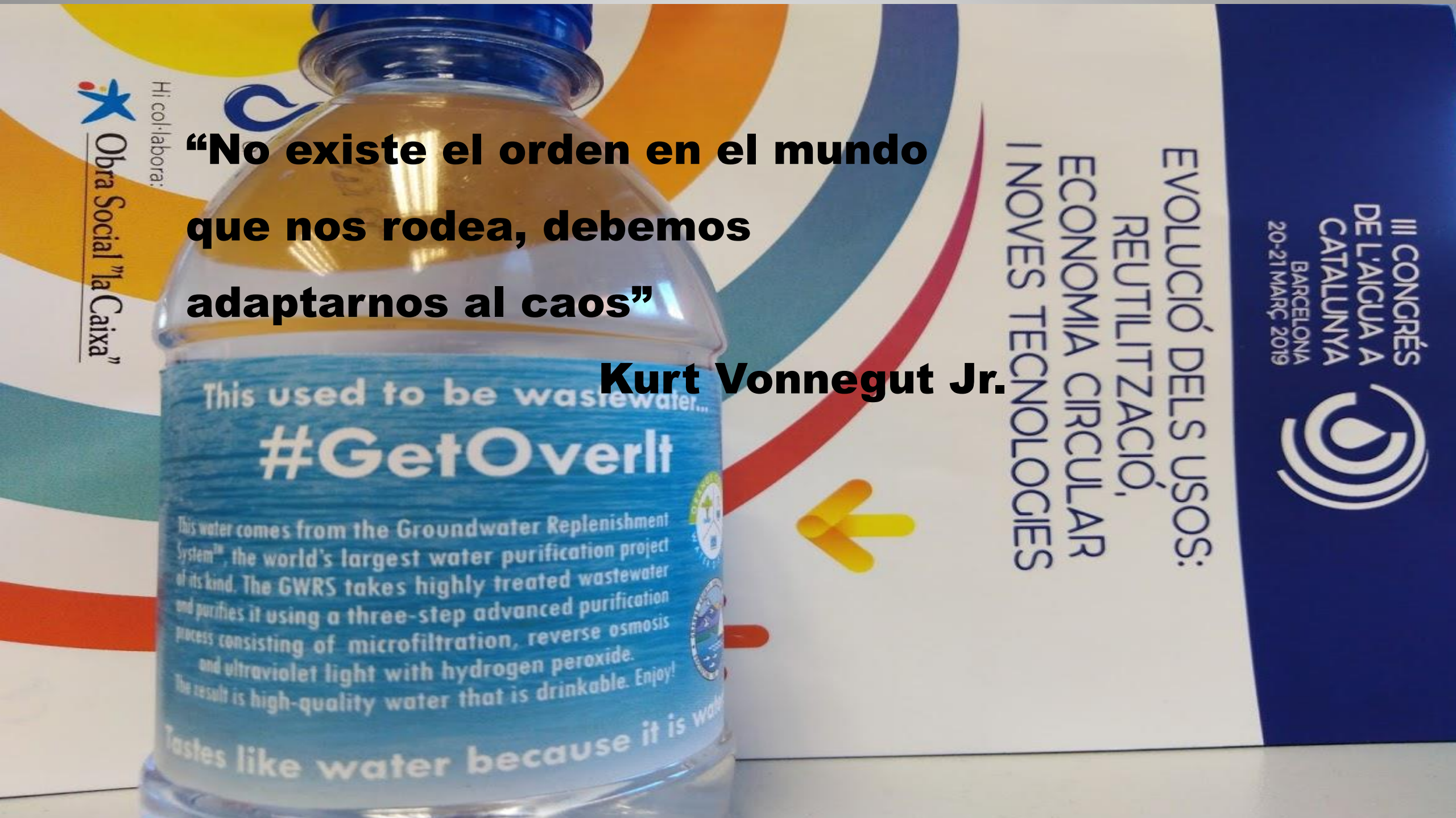
QÜESTIÓ DE CONFIANÇA



"No existe el orden en el mundo que nos rodea, debemos adaptarnos al caos"

Kurt Vonnegut Jr.

NUNCA HEMOS SABIDO TANTO PERO...EMERGE LA PREOCUPACIÓN

FÍSICA Y QUÍMICA PUEDEN PERO...FALTA ACCIÓN **POLÍTICA Y SOCIAL**

ASERSA: ÉXITO LIMITADO EN DOCUMENTAR LOGROS Y TEXTOS

PORQUE: EL PÚBLICO DICE "*DE ESO NO QUIERO*, SI EMPEZAMOS DICIENDO QUE ES AGUA DE EDAR "RESIDUAL BEBIBLE"

FACTORES LIMITANTES: ACEPTACIÓN PÚBLICA Y ADOPCIÓN DE NORMATIVA CONSENSUADA ENTRE AUTORIDADES DE SALUD PÚBLICA, GESTORES DEL AGUA, CONSUMIDORES Y USUARIOS

RETO: ACEPTACIÓN Y LEGITIMACIÓN

HAY QUE : GENERAR GRUPOS DE INTERÉS Y UN CLUSTER DE OPINIÓN

Y NOSOTROS **AÑADIMOS:**

PARA COMUNICAR BIEN, HAY QUE SEDUCIR. SOLO ENTONCES HABRÁ PRESUPUESTOS Y SE ABRIRÁ LA MURALLA DE LA

DESCONFIANZA

la propuesta de la UE…

- Despierta grandes expectativas, aunque limitada a
- ***"Requisitos mínimos de calidad para la reutilización del agua en riego agrícola"*** (¿ tras + 30 años ?)
- Propuesta que ***afecta a las normas de calidad y de gestión***
- Impulsa la reutilización hacia un ***servicio de suministro:***
  - Más riguroso: transpira rechazo y temor
  - Mas exigente: valoración de riesgo, caso por caso
  - Una nueva faceta profesional
  - Abre posibilidades futuras a otros usos

Muy rigurosa, provocará rechazo y temor

Muy exigente, valora riesgo caso por caso

La velocitat serà més alta i la senda més segura si es fa aplicant les tècniques de seducció. Les generadores de confiança.

- Aigües residuals i confiança són conceptes distants per a la majoria de la població.
- Tots produïm aigües residuals. Cada vegada que usem aigua, la deixem en pitjor estat que quan la captem.
- La majoria dels usuaris no és experta en el tractament i gestió de l'aigua.
- Pera que es generi confiança, hem de disposar d'informació emesa per un emissor respectat pels que la reben.
- Pels inexperts, la majoria dels que paguem per l'aigua, les aigües residuals ocupen una zona fosca i invisible.
- Si els parleu de reutilització d'aigües residuals aportant dades inintel·ligibles per al novell, publicats en revistes tècniques en anglès, xinès o alemany, la seva resistència a pagar els rebuts, augmentarà.
- Us consideraran nouvinguts. Mai persones o institucions fiables.
- Els experts en gestió de l'aigua saben que el futur passa per la reutilització sostenible de les aigües residuals, perquè només així es garantirà un accés solidari a l'aigua per a tothom, sense que ningú quedi enrere observant amb sana enveja com la reutilitzen els rics.
- És possible, tenint en compte el que hi ha a l'altra banda de la frontera, que aquest desideràtum es converteixi en realitat en un termini raonable de temps?

amazon business -50% en tu primera compra de hasta 100€ en Amazon Business > Cuenta gratuita

Aspiramos a comenzar a recorrer el camino que lleva hacia el futuro del agua, cubriendo una a una sus etapas desde la seducción. Y con una fecha establecida para conseguirlo. Hoy en día, la gestión del agua se basa en una planificación regulada por leyes y directivas, que se alimenta de trabajos científicos y académicos, incorporando las mejores técnicas disponibles en cada momento. Si se alcanza el éxito, la gestión se considera adecuada. Si no, se critica sin piedad. Todo es frío y calculado de antemano. No hay lugar para la emoción. Y por eso, la información disponible se traslada de forma críptica para la mayoría. Así se genera desconfianza. Sobre todo, porque la acción política es indisoluble de la gestión del agua. Nuestro reto es conseguir en diez años que la gestión del agua se comunique de otra forma. Que los resultados obtenidos sean creíbles y confiables por la comunidad que sufraga esa gestión con sus impuestos. Para ello, la seducción debe empezar cuando comienza la planificación. Nunca debe emplearse solo para comunicar unos datos ya obtenidos. Y creer que con comunicarlos en un formato agradable, será suficiente para convencer. Porque seducir no es convencer

VALORES

Son fundamentales para seducir. Importan menos para convencer, ya que el convencimiento es solo el aplazamiento de un conflicto hasta que la otra parte disponga de datos más "convincentes".

La **ética** es nuestro primer valor. Interpretada como el esfuerzo por obrar bien y la elección siempre de la conducta más digna. Seduce quien predica con el ejemplo, no quien más datos fríos aporta a quien no tiene capacidad de interpretarlos.

La **estética** es el segundo. No hay futuro del agua confiable sin un paisaje agradable a la vista, al olfato, al oído y a los sentidos. El agua es vida, por ello es belleza. Todo lo que la rodea debe ser bello.

El tercer valor es la **transparencia en la comunicación**. Cuando la niebla invade el paisaje, nadie confía en el camino.

Nuestro camino debe disponer siempre de señalización adecuada para que nadie se pierda. De información para que nadie se asuste. Y de un buen trazado para que se pueda recorrer sin sobresaltos y con las fuerzas justas para poder llegar al final de cada etapa.

Nuestras etapas están marcadas por lo que vamos publicando. Cada semana, una mirada a lo que se va conociendo en el presente para mejorar el futuro. Un poema sobre el agua, que nos traslada al pasado para que nunca perdamos la perspectiva y sepamos donde estamos. Y un guiño cómplice a cualquier cauce pequeño, intrascendente. A un río humano. Porque de esos ríos es el futuro. Humanos, como nosotros.

Con esos tres mimbres hacemos nuestro cesto. El cesto del futuro del agua que te ofrecemos en estas páginas. Para que el agua lo atraviese y pueda llegar hasta nuestro corazón.

CÁDIZ
TRYP JEREZ HOTEL
Desde EUR 45

QUÉ PUEDES HACER CON NUESTRO CONTENIDO

safecreative
1 608240 244452
INFO ABOUT RIGHTS

SUSCRÍBETE A NUESTRO BOLETÍN

Correo electrónico *

Selecciona la(s) lista(s):

- Todas las secciones
- Artículos
- Poesía
- Ríos humanos

¡SUSCRÍBETE!

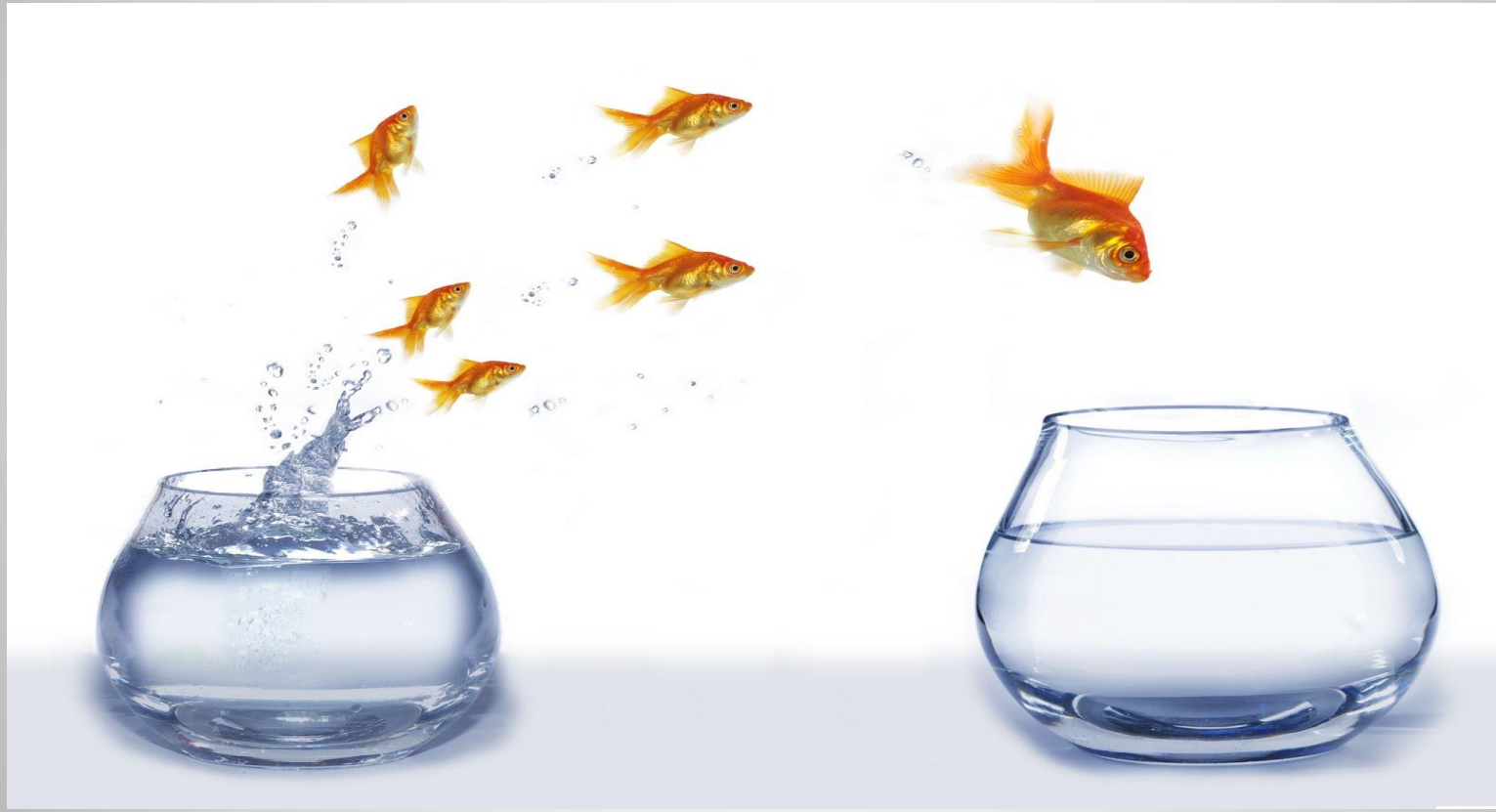
Què vol dir reutilitzar??

- Usar de nou aigua usada. Desconfiem de la seva qualitat
- Fer-ho, obliga a flexibilitzar les nostres creences
- I també obliga a una adaptació constant i diària a l'aigua servida
- Desenvolupament de tècniques "misterioses" que fan bona l'aigua dolenta
- Exigeix actitud entusiasta i proactiva. ***Automotivació***
- De la instal·lació a la integració a la nostra llar
- Ens obliga a pensar
- Demana actitud facilitadora del canvi de creença
- Cal treballar en equip per gaudir-ne
- Alta Intel·ligència Emocional
- El primer enemic a batre és la DESCONFIANÇA

REINVENTAR- SE

“No és l'espècie més forta la que sobreviu, ni la més intel·ligent, sinó la que respon millor al canvi”

Charles Darwin



Per reinventar-nos devem enfocar-nos a allò que volem i no a allò que temem.

APRENDRE I CREURE

EINES BÀSIQUES

APRENDRE,

per fer

CREURE,

per usar el que altres han fet

Convivim amb l'aigua, amb les persones que la usen

i amb la societat en la qual s'insereix com a bé imprescindible

EINES DE L’APRENENTATGE

- ***Determinació,*** o energia que ens permet moure'ns en el sentit dels nostres valors i que està lligada al que és important per a nosaltres
- ***Estabilitat*** o energia que permet estar aquí i ara
- ***Obertura*** que permet assegurar que estem preparats per a la trobada
- ***Flexibilitat*** que garanteix l’adaptació a les circumstàncies

Amb aquestes eines, podrem passar de la reacció a la resposta, amb més agilitat que velocitat

“No veiem les coses com son.
Veiem les coses com som.”

El Talmud

CREENCES I VALORS, INFLUENCIES AMBIENTALS

ELS NOSTRES NIVELLS MENTALS

Jerarquia dels nostres nivells mentals, del més baix al més elevat:

Entorno / Ambiente	Elementos externos, el contexto.	¿Dónde? ¿Cuándo? ¿Con quién?
Conductas/ Comportamientos	Lo que hago.	¿Qué?
Capacidades / Recursos	Estrategias, estados.	¿Cómo?
Creencias y Valores	Significados.	¿Por qué?/¿Para qué?
Identidad	Sentimiento de ser yo.	¿Quién?
Espiritual / Transpersonal	Lo que hay mas allá de mí como individuo	¿Quién o qué más?

LA ZONA DE CONFORT

Definicions de zona de confort

- Hàbits
- Habilitats
- Rutines
- Coneixements
- Actituds
- Comportaments

- Una zona de confort pot ser :
  - L'embús de trànsit de cada dia
  - La pressió continua del teu líder o comandament immediat
  - La incomoditat amb els teus companys de feina
  - Inclús… la creença de que mai s'ha de fer servir aigua reutilitzada

Els límits de la zona de confort

són les zonas de risc (màgica) i de pànic:

què es guanya i perd al sortir?

Al sortir:
ansietat, incomoditat...
CURIOSITAT

LA POR

anticipació d'una amenaça o perill que produeix ansietat, incertitud, inseguretat... cap el repte

si quieres alcanzar
la excelencia,
debes buscar el
riesgo

Zona de pànic

PARLEM D’EMOCIONS !!!

Regulació Emocional

"Capacitat per gestionar dirigir les emocions de manera adequada."

La intervenció de la raó:
Ser emocionalment intel·ligents!

Gràcies per la vostra atenció

www.futurodelagua.com