

PLA GIRONA ÉS AIGUA

Ajuntament  de Girona

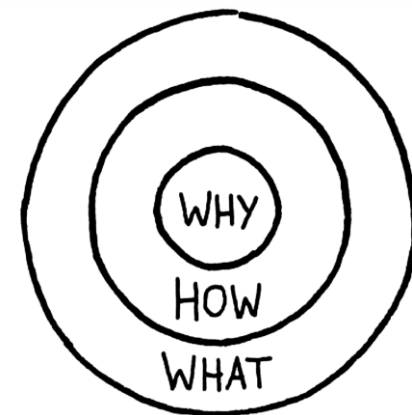
Universitat
de Girona

EL PLA GIRONA ÉS AIGUA

QUÈ HEM FET | Revisar la gestió del medi, les infraestructures del cicle urbà, i en general qualsevol aspecte relacionat amb l'aigua a Girona.

COM HO HEM FET | Equip multidisciplinar d'experts ha revisat la documentació existent, ha entrevistat als agents implicats i ha fet una diagnosi tècnica i objectiva.

QUIN ERA L'OBJECTIU | Avaluar l'estat, identificar debilitats, amenaces, fortaleses i oportunitats, i proposar les actuacions necessàries per posicionar Girona com a ciutat referent en la gestió sostenible dels recursos hídrics.



ÀMBITS ANALITZATS

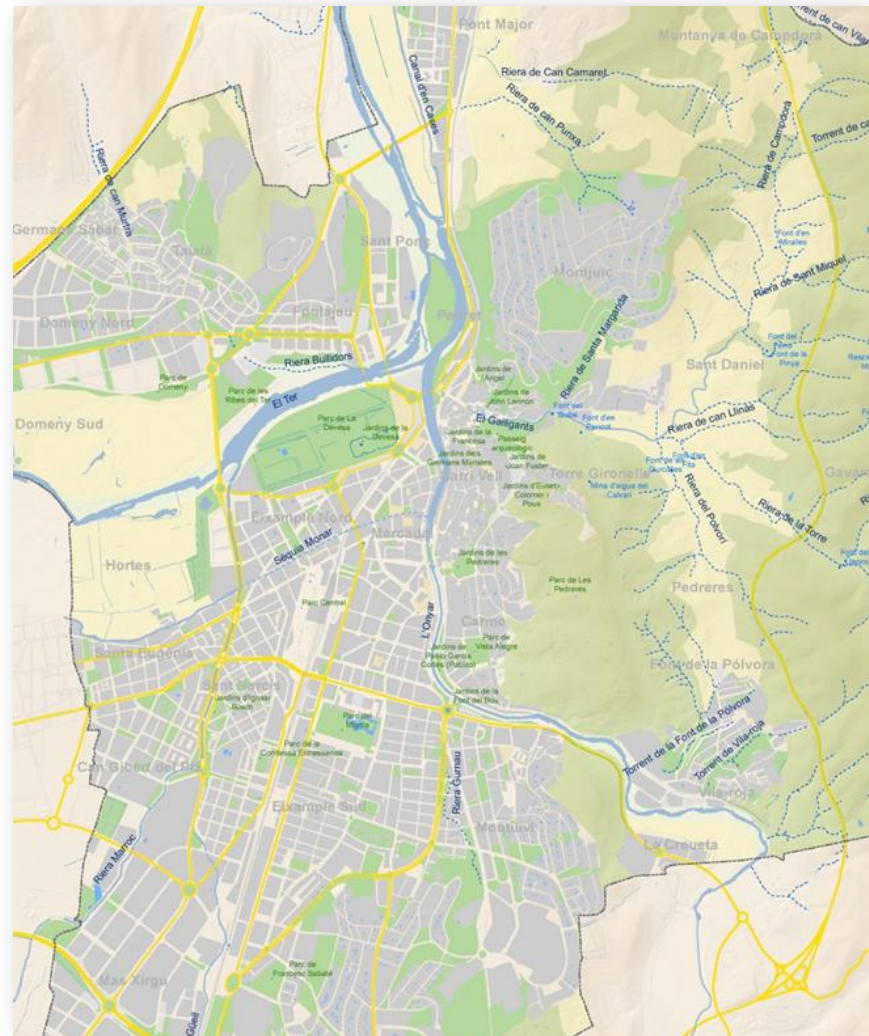
GOVERNANÇA

ABASTAMENT

SANEJAMENT

CLAVEGUERAM

MEDI NATURAL



VISIÓ 2025: OBJECTIUS I PRIORITATS

01 | REFORÇAR L'EXCEL·LÈNCIA

EN LA GESTIÓ DEL CICLE URBÀ DE L'AIGUA DE GIRONA

02 | IMPULSAR LA PARTICIPACIÓ

DE LA QUÀDRUPLE HÈLIX

03 | POSICIONAR GIRONA

COM A REFERENT EN LA GESTIÓ DE L'AIGUA

ACTUACIONS PROPOSADES

Diagnosi senzilla

Governança complexa: intra (AjG) / supramunicipal (Sèquia)
Bones infraestructures (ETAP/EDAR >> Clavegueram/Col·lectors)
Plans directors per planificació (Abastament)
Obres necessàries (sobreeixidors, tancs, connexions)
Eines (Models/SIG/balanç hídric)
Indicadors (medi i sostenibilitat)

... actuacions clares (prioritzar i finançament)

ACTUACIONS PROPOSADES

Per passar de bo a excel·lent...

- Resiliència a inundacions i sequeres
- Recollida i aprofitament de pluvials
- Potenciar la reutilització
- Optimització de les infraestructures
- Gestió integrada del cicle de l'aigua
- Ús dels indicadors per gestió
- Serveis ecosistèmics



... més actuacions (més finançament)

ACTUACIONS PROPOSADES

Per ser un referent (inter)nacional en la gestió de l'aigua...

Participació i conscienciació ciutadana sobre els recursos hídrics.

Participació activa a plataformes de referència.

Obtenir la certificació màxima sobre bones pràctiques hídriques.

Participar en projectes col·laboratius de R+D+I.

- R3, demEAUmed, sewer mining, aquacity...

Màrqueting i comunicació.

Posicionament de la marca “Girona és aigua” (water 4.0)

Ajuntament  de Girona

narcis.sastre@ajgirona.cat

@narcissastre

